

Kampania społeczna Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę

„Domowe Zasady Ekranowe”

<https://rodzice.fdds.pl/wiedza/kampania-domowe-zasady-ekranowe/>

„Media ekranowe używane świadomie i z umiarem mogą stanowić atrakcyjny element życia dzieci i młodzieży oraz życia rodzinnego. Jednak nadmiar ekranów może mieć negatywny wpływ na rozwój i zdrowie dzieci. W ostatnich latach na jedno z najpoważniejszych zagrożeń związanych z nowymi technologiami wyrasta właśnie **nadużywanie urządzeń ekranowych**. Coraz częściej diagnozowane są przypadki regularnego uzależnienia od sieci u coraz młodszych dzieci.

Nadużywanie ekranów jest szkodliwe dla wzroku, może obniżać jakość snu, negatywnie wpływa na rozwój mózgu i rozwój mięśni dłoni. Bezpiecznemu korzystaniu z ekranów poświęcamy naszą najnowsza akcję społeczną „**Domowe Zasady Ekranowe**”. Staramy się odpowiedzieć na pytanie, jak regulować korzystanie z ekranów w rodzinie, tak by były one pozytywnym dodatkiem do życia rodzinnego, a nie jego centralnym punktem. Przygotowując kampanię w gronie specjalistów Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę przeanalizowaliśmy dostępne opracowania i rekomendacje, przeprowadziliśmy badania poświęcone nadużywaniu ekranów przez dzieci i młodzież. Do współpracy zaprosiliśmy uznanych ekspertów z zakresu rozwoju dzieci oraz problemu uzależnień, wśród nich: Natalię Fedan – psycholożkę, trenerkę metody Self-Reg, Małgorzatę Musiał – pedagożkę i autorkę bloga „Dobra Relacja”, Katarzynę Kalinowską – psycholożkę, trenerkę Fundacji Family Lab Polska, a także Joannę Dulińską – psychoterapeutkę i superwizorkę. Przekazy kampanii przygotował grafik Paweł Kuczyński.

Akcję wsparli: Fundacja Orange (Główny Partner), Facebook (Partner) oraz liczne podmioty z branży reklamowej i mediowej, wśród nich: Multikino, Cinema City, MZA Warszawa Przekrój, Pismo, Polityka, Interia, Gazeta.pl, Gazeta Wyborcza.”